Приложение к Решению

Уваровского районного Совета

народных депутатов

от 08.09.2005 № 125

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 - КОРРЕКТИРУЮЩЕГО

КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Уваровского районного Совета народных депутатов

Тамбовской области от 31.03.2015 № 178, от 05.05.2016 № 272)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ассортимент товаров (работ, услуг) | Сельская местность |
| 1 | 2 | 4 |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| 1.1 | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,35 |
| 1.2 | Ремонт и пошив изделий из натурального меха | 0,35 |
| 1.3 | Ремонт ювелирных изделий | 0,35 |
| 1.4 | Оказание парикмахерских услуг | 0,35 |
| 1.5 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,35 |
| 1.6 | Другие виды бытовых услуг | 0,17 |
| 1.7. | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,05 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,4 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,4 |
| 4. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг |  |
| 5.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 5.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,25 |
| (в ред. РешенияУваровского районного Совета народных депутатов Тамбовской области от 05.05.2016 № 272) |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |
| 6.1 | Продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,35 |
| 6.2 | Лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,35 |
| 6.3 | Продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,3 |
| 6.4 | Реализация лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах | 0,05 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети |  |
| 7.1 | Табачная продукция | 0,5 |
| 7.2 | Изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,5 |
| 7.3 | Аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,45 |
| 7.4 | Обувь | 0,45 |
| 7.5 | Продукты питания | 0,3 |
| 7.6 | Прочие товары | 0,4 |
| 7.7 | Розничная торговля в киосках | 0,5 |
| 8. | Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,5 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |  |
| 9.1 | Оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,35 |
| 9.2 | Оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,25 |
| 9.3 | Оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,15 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,25 |
| 11. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,1 |
| 12. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,1 |
| 13. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,1 |
| 14. | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,1 |
| 15. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,35 |
| 16. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,25 |

Предусмотреть применение понижающих значений корректирующего коэффициента К2 базовой доходности в зависимости от размера среднемесячной платы по трудовым и гражданско-правовым договорам: в размере 1,0 - при выплате среднемесячной заработной платы свыше 5980 рублей, в размере 1,5 - при выплате среднемесячной заработной платы менее 5980 рублей. При этом значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 не должно превышать 1,0.